

**RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2025**  
**RADIO ARMONICA FM.**

**Razón social:** RADIO COLON C.A.

**Nombre comercial:** RADIO ARMONICA FM.

**Ruc:** 1790101533001

**Representante Legal:** **BRYAN ALEJANDRO CEVALLOS PROAÑO**

**Cargo y fecha de nombramiento:** Gerente General, desde 30 de mayo del 2025

**Medio de Comunicación:** Privado

**Domiciliado en:** Av. Shyris y Suecia Edificio Argentum, piso 15 ofc 1503

**Frecuencias:** Pichincha 98.9 FM como (MATRIZ) y 10 repetidoras a nivel nacional

**Fecha de otorgamiento de la concesión:** 03 de marzo del 2021.

**Fecha de vencimiento de la concesión:** 03 de marzo del 2036

**Cobertura de RADIO ARMONICA:**

**MATRIZ:**

Pichincha 98.9 FM

**REPETIDORAS:**

Santo Domingo de los Tsáchilas 98.9 FM

Guayas 92.9 FM

Azuay 98.9 FM

Carchi 92.1 FM

Esmeraldas 98.7 FM

Imbabura 99.1 FM

Sucumbíos 98.9 FM

Orellana 99.1 FM

Santa Elena 92.1 FM

El Oro 92.3 FM

Radio Armónica FM, rinde cuentas de sus actividades a la ciudadanía en cumplimiento a lo que indica y dispone la ley.

### Cumplimiento de objetivos:

Armonica FM cumple con sus objetivos al entregar a la audiencia la mejor y variada programación en la línea ROMANTICA CONTEMPORANEA en todos los horarios, con una variedad de artistas nacionales e internacionales en español e inglés, con diversos segmentos que llegan a nuestros radiooyentes para amenizar su jornada diaria, permitiéndonos ser una radio de compañía en hogares, oficinas y transporte público y privado. Además, contamos con un noticiero matutino en el que se transmite información verídica y oportuna con profesionales de alto nivel.

### Acciones implementadas para llegar al objetivo:

Periódicamente alimentamos y actualizamos nuestra biblioteca musical con éxitos contemporáneos selectos, programados ingeniosamente para el agrado del radio-escucha, logrando una interacción donde se aporta sugerencias y comentarios a través nuestras redes sociales, renovando los segmentos de la radio para brindar habitualmente notas curiosas que cautiven y entretengan a nuestros oyentes

### Resultado de acciones:

El posicionamiento que la radio ha logrado en las personas de todas las edades, estratos sociales y género, refleja el resultado favorable de nuestro objetivo, así lo demuestra la empresa externa de sondeo y medición de sintonía contratada para este fin.

### Información financiera:

LA INFORMACION FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL ÚLTIMO PERIODO FISCAL.

**Activo: \$ 717.010,16**

**Pasivo: \$ 624.176,26**

**Patrimonio: \$ 92.833,90**

### Proceso de rendición de cuentas:

Conforme con lo dispuesto, y designada la Comisión que está presidida por la Tecnóloga Jenny Gallegos, el señor Juan Carlos Martínez como secretario y el señor Diego Román como miembro de apoyo; empezamos con la recopilación de información y elaboración del borrador del Informe, seguido de la revisión y corrección, para presentarlo ante la ciudadanía con la lectura del mismo el martes 28 de abril de 2026 a las 20:00, esta difusión será conservada en un respaldo electrónico. Así de esta manera cumplimos con el proceso de rendición de cuentas

### Acciones a favor de grupos prioritarios y detalle de las acciones implementadas:

Radio Armonica FM cuenta con una programación diversa basada en nuestra línea romántica contemporánea de música selecta sin mensajes discriminatorios y violentos. Sumamos a nuestra producción contenidos motivacionales, constructivos, optimistas que invitan a nuestra audiencia a reflexionar y mejorar su día a día.

### Derechos de autor:

Radio Armónica debido a la compleja situación económica del país ha realizado convenios y negociaciones de pago para cumplir con las obligaciones frente a entidades que regulan, protegen y administran autores y compositores ecuatorianos y extranjeros; y Productores de Fonogramas como SAYCE, SENADI y SOPROFON. Medios de Verificación: nos respaldamos con Convenios y conversaciones internas.

Sus comentarios y sugerencias los recibimos en nuestras redes sociales o al correo electrónico: [director@radioarmonica.com](mailto:director@radioarmonica.com)